



LA "REDVOLUTION" DEL SIGNOR DIESEL

La "rivoluzione" di Renzo Rosso, il "signor Diesel", ovvero storia di una straordinaria avventura imprenditoriale, ma anche di una filosofia di vita, di scelte coraggiose, di lungimiranza, fiuto, visionarietà, capacità di leggere il futuro e di tradurlo in un prodotto desiderato da milioni di consumatori. L'autore, Micheletti, ha raccolto in vent'anni una ricca documentazione sull'imprenditore, che ha "reinventato" il jeans, dando vita a una nuova fascia di mercato "alta" dove la Diesel è leader indiscussa e a battere gli americani sul loro stesso terreno, conquistando un mercato ritenuto inespugnabile. E rivoluzionario è anche il suo modo di fare pubblicità e comunicare con i consumatori, grazie alla collaborazione con "guru" della creatività e talent scout come Nicola Formichetti. Nel volume anche una galleria di 25 immagini provenienti dagli archivi dell'azienda.

Redvolution ■ di Riccardo Micheletti ■ Marcianum Press
■ pagg. 188 ■ Euro 16,00